

# 2024年 AI应用市场洞察



## Sensor Tower 介绍/说明

报告提供2024年关于App Store和Google Play渠道AI应用市场的深度分析。其中包括2024年AI应用下载量与收入趋势，不同市场下载量与收入分布，头部AI应用下载量排行，以及AI+Chatbot与AI+图像视频两个主要细分市场头部应用表现。报告同时提供经典案例分析，帮助读者了解热门AI应用《ChatGPT》的成功经验。

### 关于收入与下载量统计的说明

Sensor Tower统计的收入数据为App Store和Google Play应用商店中的IAP预估值，数据不包括广告变现收入、第三方安卓市场的收入以及厂商官网等支付渠道产生的直付收入。在未明确声明为净收益的情况下，该数据均为收入总额(即未扣除平台分成的部分)。

Sensor Tower统计的下载量数据为App Store和Google Play应用商店中的下载预估值，数据不包括预下载、重复下载和第三方安卓市场的下载量。Google Play未在中国大陆开放。



介绍/说明	02
AI应用市场总览	04
AI+Chatbot细分市场洞察	08
AI+图像视频细分市场洞察	14
AI其他热门细分赛道洞察	18
案例分析：ChatGPT	20
重点摘要	25



# AI应用市场总览



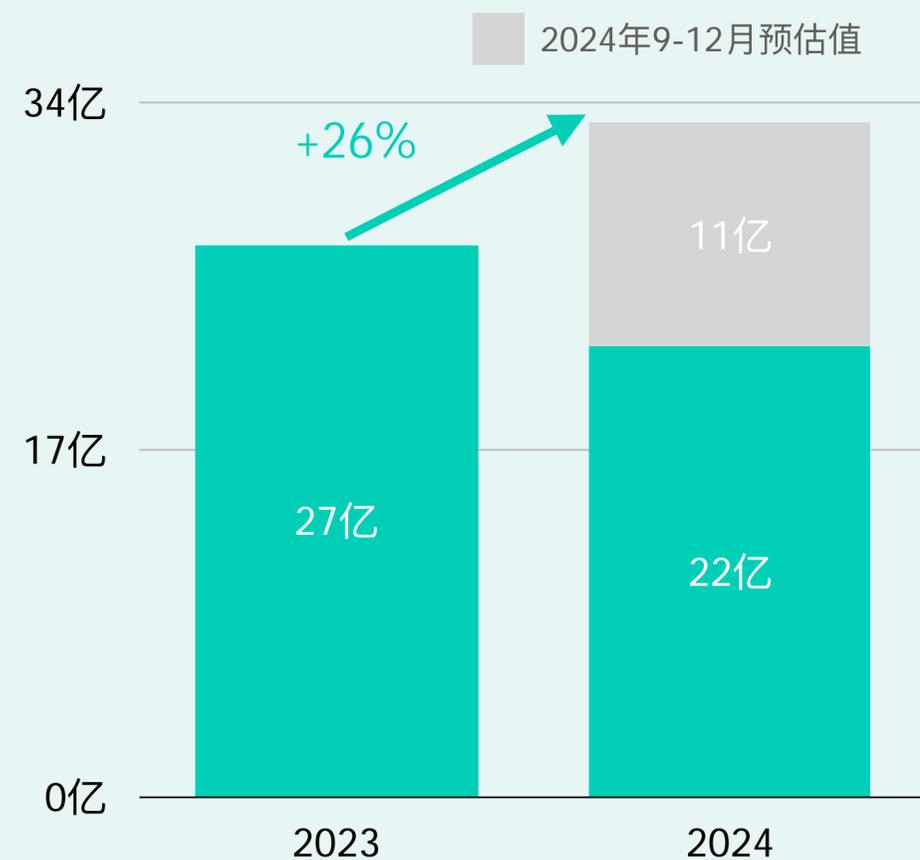
# 2024年1-8月全球AI应用下载量同比增长26%至22亿次，内购收入激增51%至20亿美元

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 商店情报

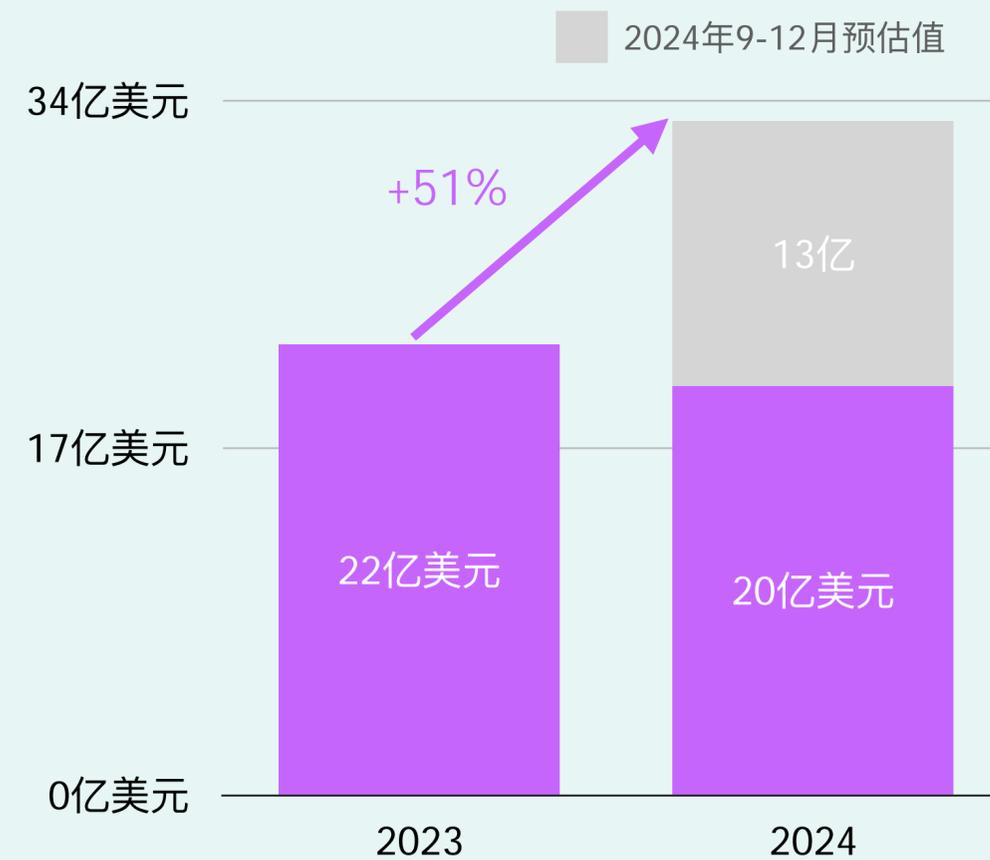
2024年1-8月，全球AI应用下载量同比增长26%，达到22亿次，预计2024年全年下载量将突破33亿次。

AI应用内购收入增长显著，2024年1-8月同比激增51%至20亿美元，这主要缘于《ChatGPT》等头部AI应用的持续增长。预计2024年全年收入将达到33亿美元。

### 2023年-2024年全球AI应用下载量趋势



### 2023年-2024年全球AI应用内购收入趋势



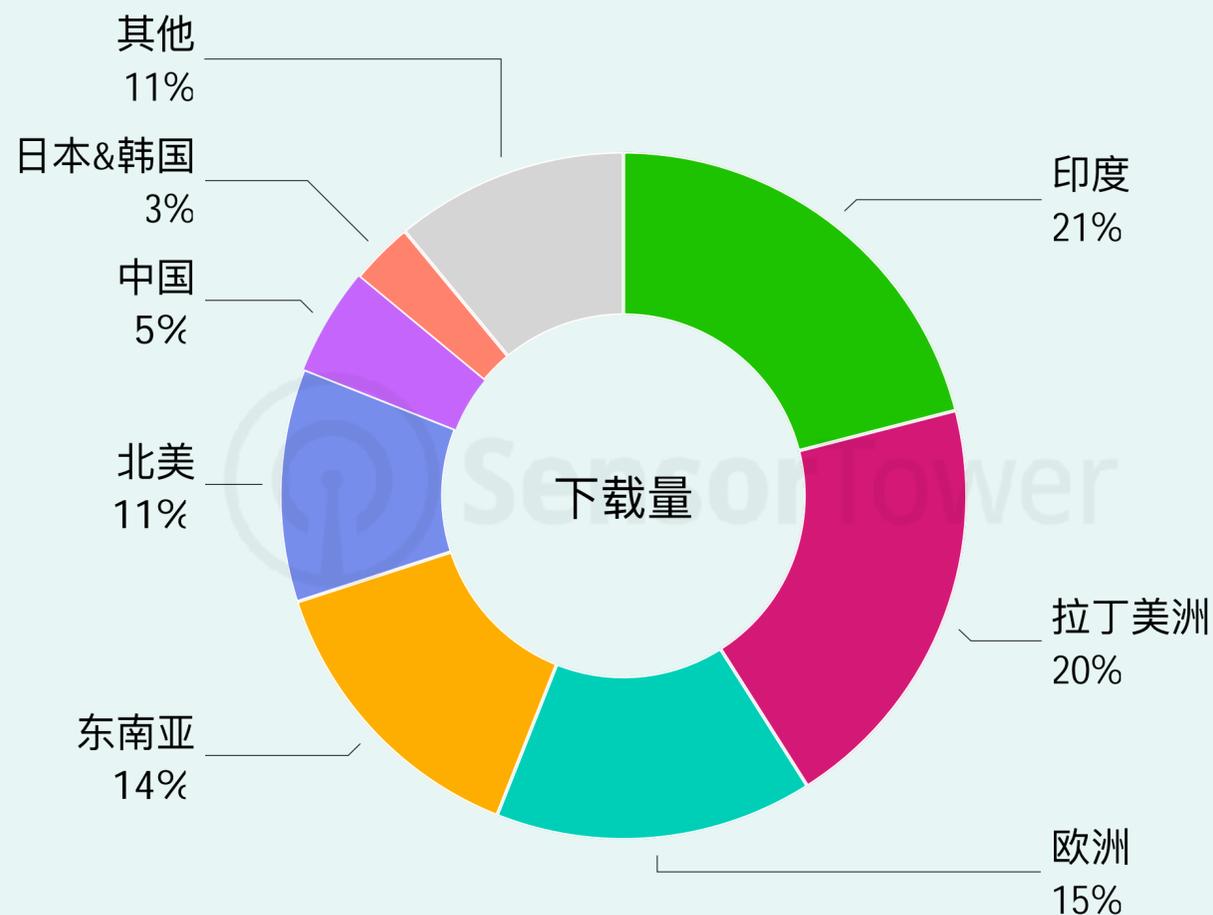
# 北美和欧洲市场贡献了全球AI应用近68%的总收入

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 商店情报

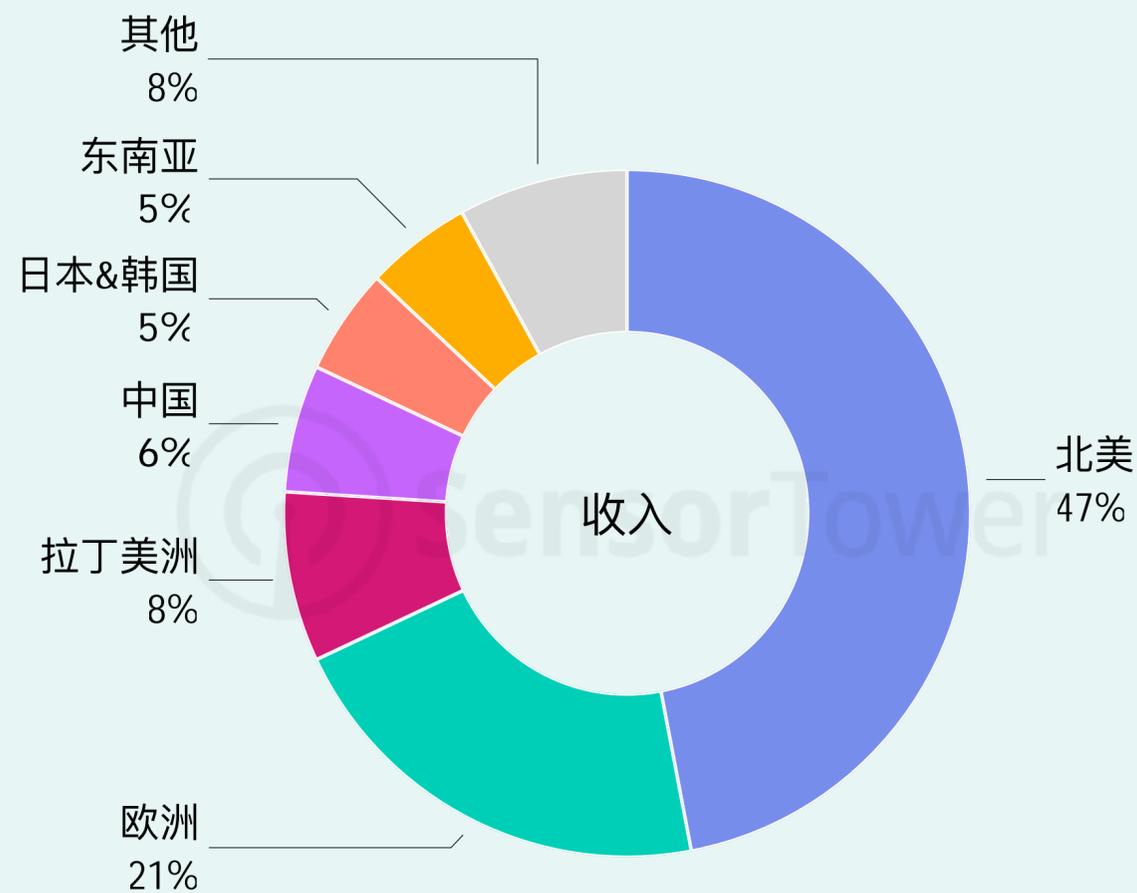
从下载量来看，AI应用已被全球用户广泛使用，印度成为2024年AI应用下载量最大的市场，贡献了21%的总下载量，拉丁美洲、欧洲和东南亚分别占据20%、15%和14%的下载量。

北美和欧洲仍然是AI应用收入来源的主要市场，2024年1-8月分别贡献了47%和21%的总收入。其中北美市场收入占比达到47%，是全球AI应用盈利最高的市场。

### 2024年1-8月全球下载量前50 AI应用下载量市场份额



### 2024年1-8月全球收入前50 AI应用收入市场份额



# 2024年1-8月全球AI应用下载榜Top30

说明：数据统计2024年1-8月 AI应用下载榜Top30。榜单不包含2019年之前上市的应用。数据来源：Sensor Tower 商店情报

-  **ChatGPT**  
OpenAI
-  **Remini**  
Bending Spoons
-  **Photoroom AI Photo Editor**  
Photoroom AI Photo Editor
-  **Google Gemini** ★  
Google
-  **豆包**  
Beijing Chuntian Zhiyun Technology
-  **UpFoto - AI Photo Enhancer**  
AI Photo Team
-  **Hypic - Photo Editor & AI Art**  
Bytedance
-  **Microsoft Copilot** ★  
Microsoft Corporation
-  **Chatbot AI & Smart Assistant** ★  
Codespace Dijital
-  **AI Chatbot - Nova**  
ScaleUp

-  **Character AI: Chat, Talk, Text**  
Character.AI
-  **Talkie AI: Chat With Character**  
SUBSUP
-  **Luzia: Your AI Assistant**  
Luzia
-  **ChatOn - AI Chat Bot Assistant**  
AIBY
-  **ChatBot - AI Chat**  
X PhotoKit
-  **Gauth: AI Study Companion**  
GAUTHTECH
-  **Question.AI - Chatbot&Math AI**  
D3 DIMENSION TECHNOLOGY
-  **Beat.ly: AI music video maker**  
Beat.ly music video maker with effects
-  **Chat & Ask AI by Codeway**  
Codeway Dijital
-  **Poly.AI - Create AI Chat Bot**  
CLOUD WHALE INTERACTIVE TECHNOLOGY

-  **Artimind: AI Art Generator**  
Apero Vision Lab
-  **AI Video Editor: ShotCut AI**  
Shotcut Video Workshop
-  **EPIK - AI Photo & Video Editor**  
SNOW
-  **AI Photo Editor - AI Morph**  
Daily Joy Studio
-  **Photo AI**  
X PhotoKit
-  **DeepL: translate & write**  
DeepL GmbH
-  **Retake AI: Face & Photo Editor**  
Codeway Dijital
-  **Face Dance: AI Photo Animator**  
Codeway Dijital
-  **ChatBox - AI Chat with Chatbot**  
FLORATE
-  **Linky AI: Chat, Play, Connect**  
SKYWORK AI



# AI+Chatbot 细分市场洞察



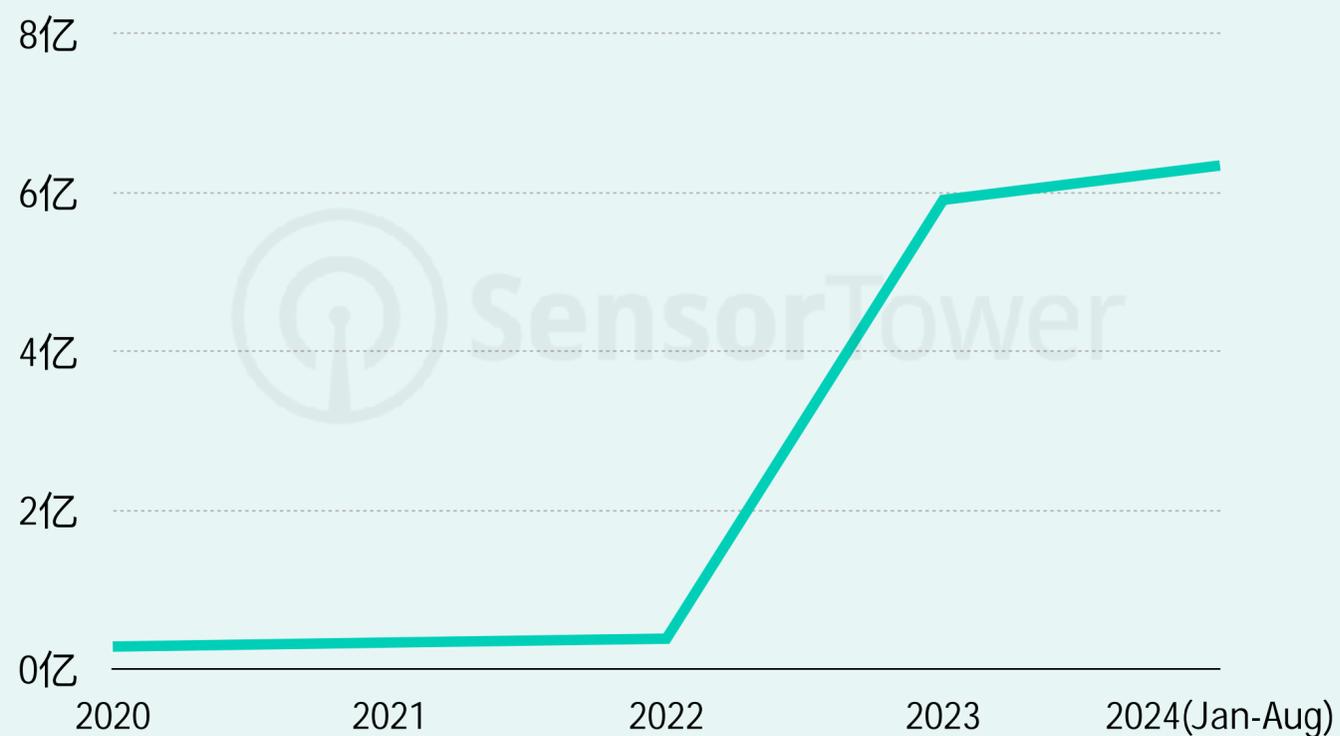
# 2024年1-8月全球AI+Chatbot应用收入已超过2023年全年的1.5倍

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 商店情报

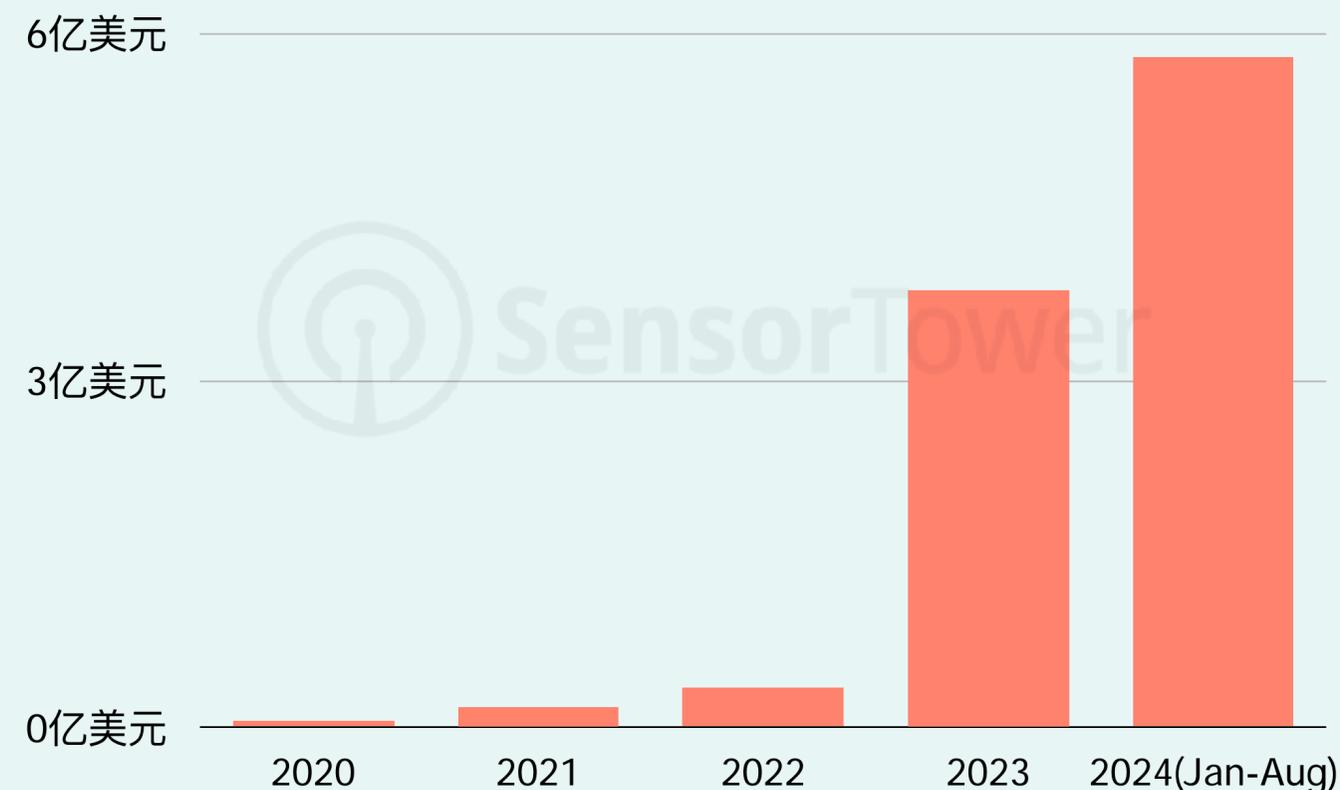
2023年是全球AI+Chatbot应用爆发的一年，下载量相比2022年增长超过14倍，接近6亿次。2024年1-8月，AI+Chatbot应用下载量突破6.3亿次，超出2023年全年水平。

2023年全球AI+Chatbot应用内购收入同比激增近10倍，达到3.8亿美元。2024年前8个月收入已经接近5.8亿美元，达到2023年全年的1.5倍之多。

### 2020年-2024年1-8月全球AI+Chatbot应用下载量趋势



### 2020年-2024年1-8月全球AI+Chatbot应用内购收入趋势



# 《ChatGPT》横扫AI+Chatbot应用收入榜、下载榜与活跃用户榜

说明：数据统计2024年1-8月 AI+Chatbot应用收入榜、下载榜与月活跃用户榜Top10。榜单不包含2019年之前上市的应用。数据来源：Sensor Tower 商店情报

## 收入榜

1		ChatGPT OpenAI
2		ChatOn - AI Chat Bot Assistant AIBY
3		Chat & Ask AI by Codeway Codeway Dijital
4		ChatBox - AI Chat with Chatbot FLORATE
5		AI Chatbot - Nova ScaleUp
6		AI Chatbot: AI Chat Smith 4Smart Widget Labs
7		AI Chat -Ask Chatbot Assistant MLink Studio
8		AI Chat - AI Chatbot Assistant Social Media Apps
9		AI ChatBot Assistant: AskEasy Zilingial
10		Replika - AI Friend Luka

## 下载榜

1		ChatGPT OpenAI	
2		Google Gemini Google	★
3		豆包 Beijing Chuntian Zhiyun Technology	
4		Microsoft Copilot Microsoft Corporation	★
5		Chatbot AI & Smart Assistant Codespace Dijital	★
6		AI Chatbot - Nova ScaleUp	
7		Character AI: Chat, Talk, Text Character.AI	
8		Talkie AI: Chat With Character SUBSUP	
9		Luzia: Your AI Assistant Luzia	
10		ChatOn - AI Chat Bot Assistant AIBY	

## 月活跃用户榜

1		ChatGPT OpenAI	
2		AI Chatbot - Nova ScaleUp	
3		Chat & Ask AI by Codeway Codeway Dijital	
4		Character AI: Chat, Talk, Text Character.AI	
5		ChatOn - AI Chat Bot Assistant AIBY	
6		ChatBot - AI Chat X PhotoKit	
7		AI Chatbot: AI Chat Smith 4Smart Widget Labs	
8		Talkie AI: Chat With Character SUBSUP	
9		Chatbot AI & Smart Assistant Codespace Dijital	★
10		Luzia: Your AI Assistant Luzia	



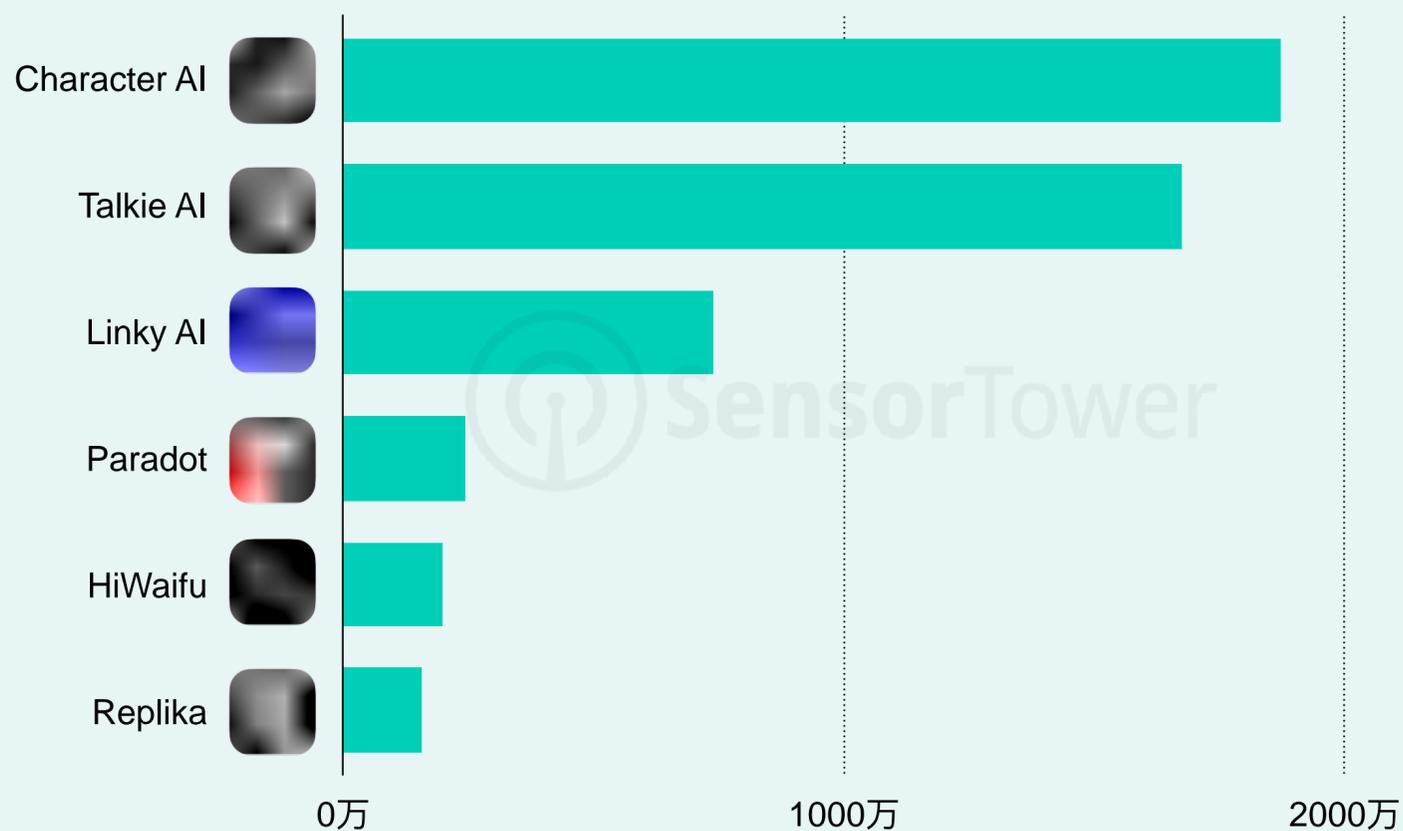
# 陪伴式AI兴起，《Character AI》和《Talkie AI》2024年1-8月下载量近1900万和1700万

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 商店情报

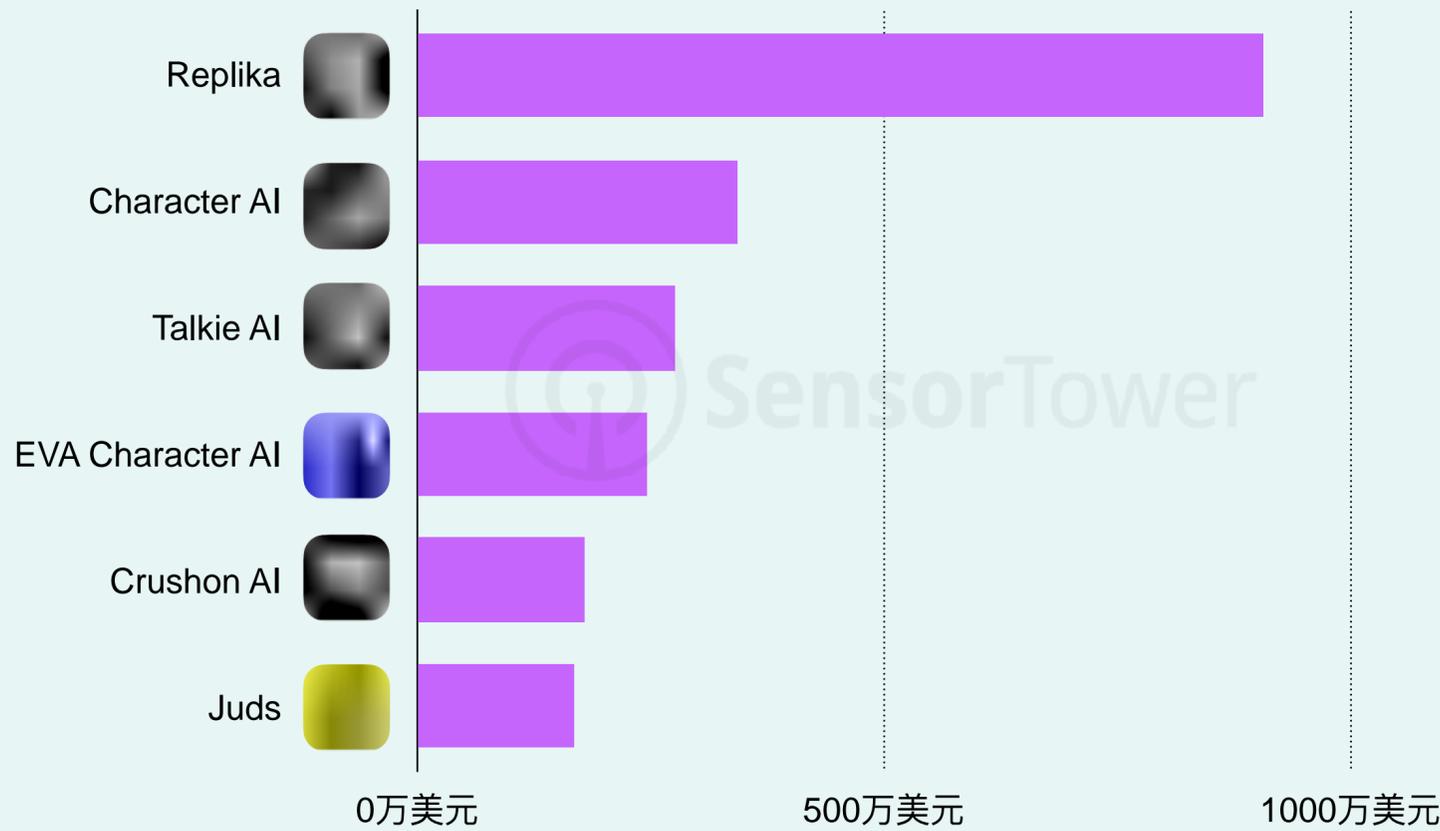
随着AI+Chatbot应用的发展，情感陪伴式AI逐渐兴起。头部应用《Character AI》2024年8月MAU创历史新高2200万人，1-8月下载量达到1900万，成为细分市场领跑者。从全球范围来看，《Talkie AI》下载量紧追《Character AI》，但在美国市场，其下载量已经超过《Character AI》。

在收入方面，《Replika》、《Character AI》和《Talkie AI》位居2024年陪伴式AI应用赛道前三甲。2024年1-8月，《Replika》内购收入超过900万美元，全球累计收入接近9000万美元。

### 2024年1-8月全球陪伴式AI应用下载榜Top6



### 2024年1-8月全球陪伴式AI应用收入榜Top6



# 《Character AI》用户平均每日使用时长超过1.5小时

陪伴式AI应用的用户沉浸度十分可观，Sensor Tower数据显示，2024年《Character AI》平均每日会话次数高达25次，平均每次会话接近4分钟，用户每日使用时长超过1.5小时，远远高于《ChatGPT》。

每日使用时长接近或超过1个小时的陪伴式AI应用还包括《Talkie AI》、《Linky AI》和《HiWaifu》。

说明：数据统计截至2024年8月  
数据来源：Sensor Tower 使用情报

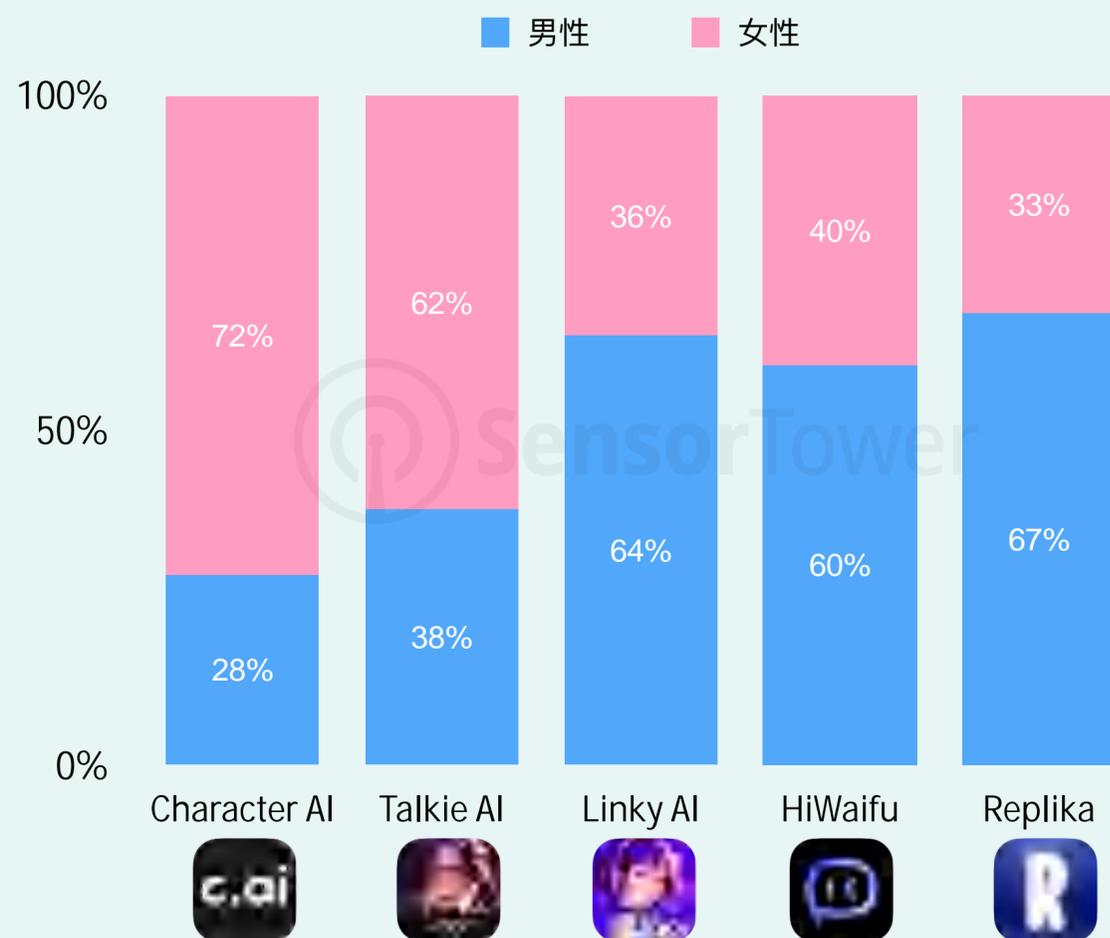
### 2024年1-8月全球头部陪伴式AI应用用户使用情况



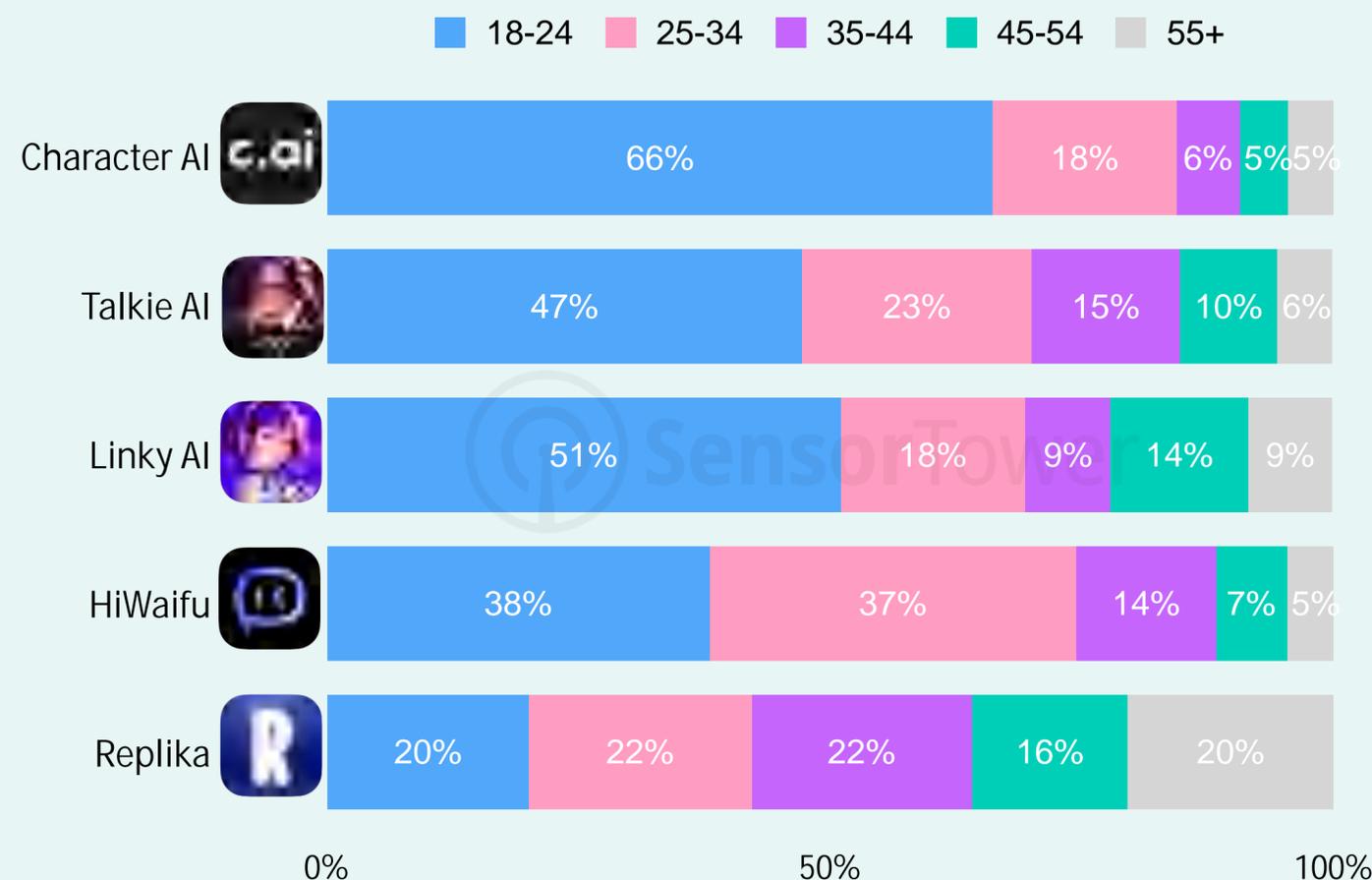
# 陪伴式AI应用备受年轻用户青睐，《Character AI》18-24岁用户比例高达66%

陪伴式AI应用备受年轻用户喜爱，《Character AI》、《Talkie AI》、《Linky AI》、《HiWaifu》等头部应用18-35岁用户比例均高于70%，其中《Character AI》18-24岁用户比例高达66%。不同陪伴式AI在用户性别上分布有差异，《Character AI》和《Talkie AI》女性用户偏多，《Linky AI》和《HiWaifu》更吸引男性用户

2024年Q2头部陪伴式AI应用在美国市场用户性别分布



2024年Q2头部陪伴式AI应用在美国市场用户年龄分布



# AI+图像视频 细分市场洞察



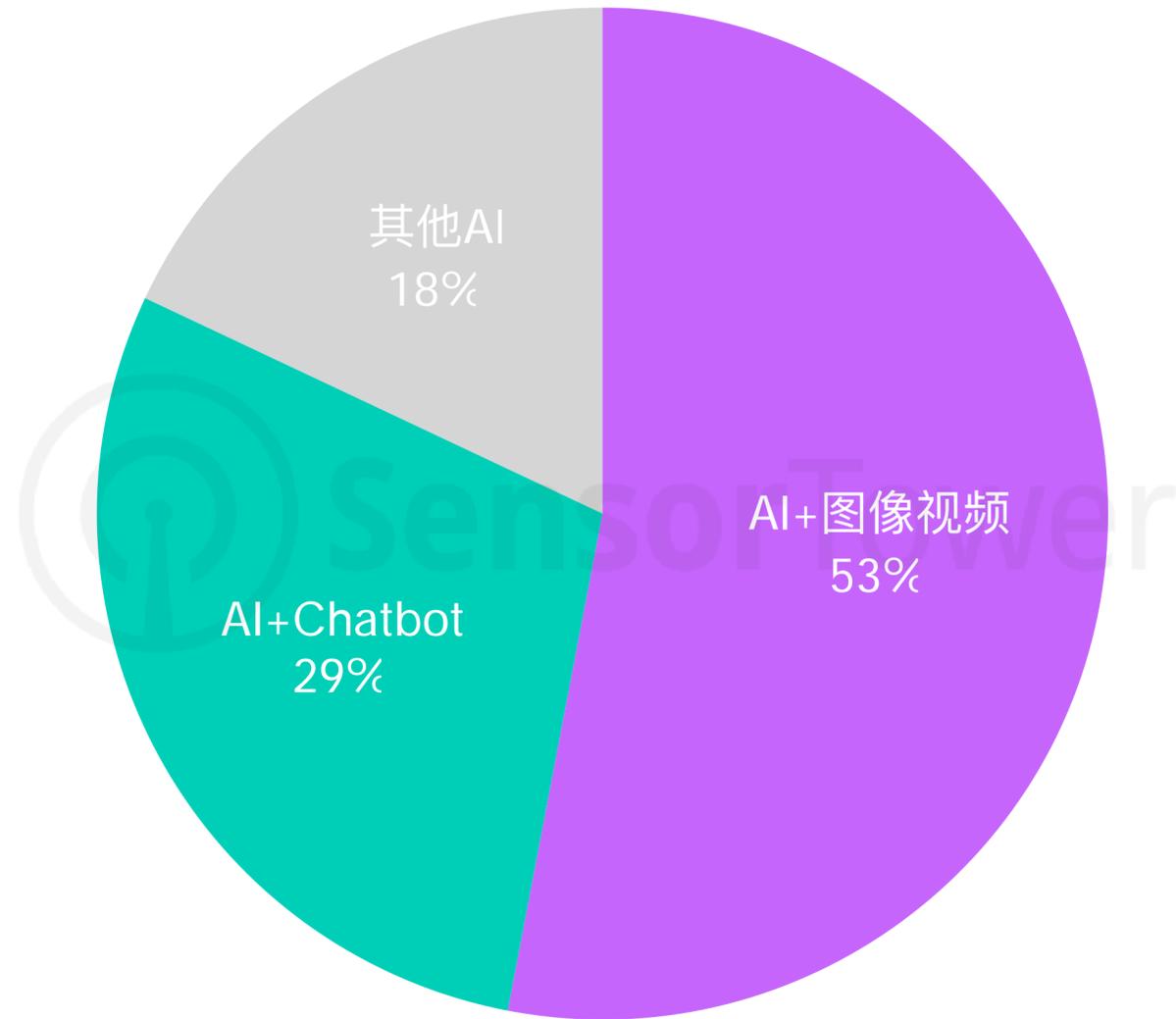
# AI+图像视频类应用仍是盈利能力最强的细分市场

随着AI技术的发展成熟，图像视频类应用迎来AI融合与换名风潮，加之图像/视频生成式AI的崛起与流行，使得AI+图像视频类应用成为吸金能力最强的AI细分赛道。

2024年1-8月，AI+图像视频类应用内购收入总和接近11亿美元，占整个AI应用市场总收入的53%。

说明：数据统计截至2024年8月  
数据来源：Sensor Tower 商店情报

2024年1-8月全球AI应用收入分布 - 按AI细分市场



# 《Remini》包揽AI+图像视频应用收入榜、下载榜与活跃用户榜冠军

说明：数据统计2024年1-8月 AI+图像视频应用收入榜、下载榜与月活跃用户榜Top10。榜单不包含2019年之前上市的应用。数据来源：Sensor Tower 商店情报

## 收入榜

1		<b>Remini</b> Bending Spoons
2		<b>Photoroom AI Photo Editor</b> Photoroom AI Photo Editor
3		<b>DaVinci</b> HUBX
4		<b>Face Dance: AI Photo Animator</b> Codeway Dijital
5		<b>Pixelcut AI Photo Editor</b> Circular
6		<b>Reface: Face Swap AI Photo App</b> NEOCORTEXT
7		<b>Wonder - AI Art Generator</b> Codeway Dijital
8		<b>Momo - AI Photo Generator</b> ScaleUp
9		<b>Retake AI: Face &amp; Photo Editor</b> Codeway Dijital
10		<b>MyMood AI: AI Photo Generator</b> Ai Thumbnail Maker

## 下载榜

1		<b>Remini</b> Bending Spoons
2		<b>Photoroom AI Photo Editor</b> Photoroom AI Photo Editor
3		<b>UpFoto - AI Photo Enhancer</b> AI Photo Team
4		<b>Hypic - Photo Editor &amp; AI Art</b> Bytedance
5		<b>Artimind: AI Art Generator</b> Apero Vision Lab
6		<b>AI Video Editor: ShotCut AI</b> Shotcut Video Workshop
7		<b>EPIK - AI Photo &amp; Video Editor</b> SNOW
8		<b>AI Photo Editor - AI Morph</b> Daily Joy Studio
9		<b>Photo AI</b> X PhotoKit
10		<b>Retake AI: Face &amp; Photo Editor</b> Codeway Dijital

## 月活跃用户榜

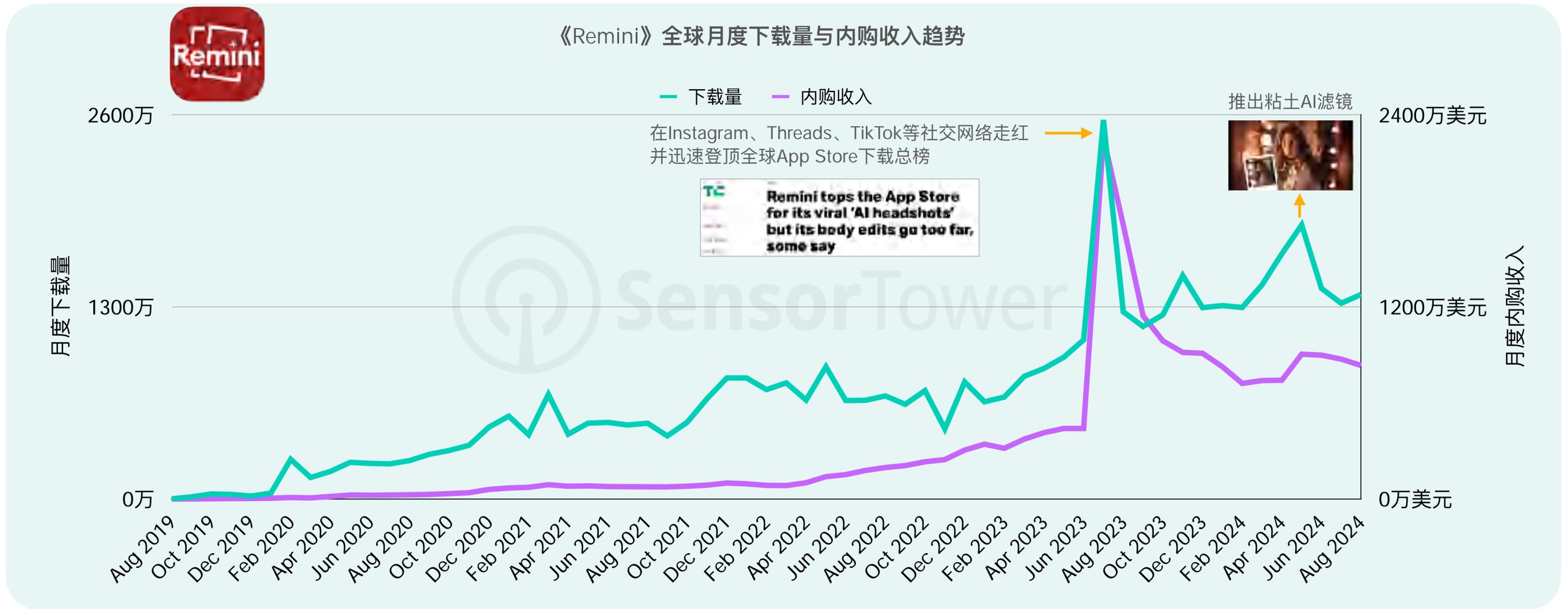
1		<b>Remini</b> Bending Spoons
2		<b>Remove It</b> Vyro AI
3		<b>EPIK - AI Photo &amp; Video Editor</b> SNOW
4		<b>UpFoto - AI Photo Enhancer</b> AI Photo Team
5		<b>AI Mirror: AI Art Photo Editor</b> POLYVERSE
6		<b>Photoroom AI Photo Editor</b> Photoroom AI Photo Editor
7		<b>Hypic - Photo Editor &amp; AI Art</b> Bytedance
8		<b>Photo AI</b> X PhotoKit
9		<b>Face Dance: AI Photo Animator</b> Codeway Dijital
10		<b>SnapEdit</b> SilverAI



# 《Remini》凭借AI头像生成功能走红社交网络，下载量和收入迎来急速增长

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 商店情报

2023年7月《Remini》引爆Instagram、Threads、TikTok等社交平台，全球下载量和收入急速攀升，分别逼近2600万次和2300万美元。2024年5月粘土AI滤镜的推出使得《Remini》数据再迎小高峰。截至2024年8月，《Remini》全球累计下载量达到4.5亿次，内购收入突破2亿美元，印度市场贡献了36%的下载量，美国市场收入占比达43%。



# AI其他热门 细分赛道洞察



# Chatbot与图像视频赛道之外，AI技术已全面融入教育、约会、音乐等不同领域

## AI + 教育

- 1  Brainly: AI Homework Helper  
Brainly
- 2  Gauth: AI Study Companion  
GAUTHTECH
- 3  Question.AI - Chatbot&Math AI  
D3 DIMENSION TECHNOLOGY
- 4  Naver Papago - AI Translator  
NAVER Corp
- 5  QANDA: AI Homework Assistant  
Mathpresso

## AI + 约会

- 1  RIZZ  
TREND IT
- 2  Plug AI: Texting Assistant  
Vert Media Partners
- 3  RizzGPT AI Dating Copilot  
DREAM OASIS
- 4  RARE: AI Dating Assistant  
KRNL SRL
- 5  Rizz Plug: AI Dating Wingman  
Easy Fasting

## AI + 写作

- 1  Grammarly: AI Writing Keyboard  
Grammarly
- 2  QuillBot - AI Writing Keyboard  
QuillBot
- 3  TypeAI: AI Keyboard & Writer  
Codeway Dijital
- 4  Grammar Check by AI Writing  
Metaverse Labs
- 5  Quick AI Writer - AI ChatBot  
Xinxin Tools

## AI + 音乐

- 1  Beat.ly: AI music video maker  
Beat.ly music video maker with effects
- 2  AI Cover & Songs: Music AI  
FERASET
- 3  Stemz: AI Tool for Musicians  
MWM
- 4  Donna AI Song & Music Maker  
Baran Berk Kosker
- 5  Music AI: Cover Song Generator  
Music AI - Explore & Create

## AI + 音频

- 1  Speechify Text to Speech Audio  
Speechify
- 2  Parrot: Voice Generator AI App  
parrot ai
- 3  Otter: Transcribe Voice Notes  
AISense
- 4  AI Voice Changer - Prank Sound  
Pravin Gondaliya
- 5  MagicMic - AI Voice Changer  
Shenzhen iMyfone Technology

## AI + 其他

- 1  Plantum - AI Plant Identifier  
AIBY
- 2  Plantify: AI Plant Identifier  
Codeway Dijital
- 3  Umax - Become Hot  
Improvement Tech
- 4  LooksMax AI  
Mnkybrain Labs
- 5  Luma AI  
Luma AI



# 案例分析：ChatGPT



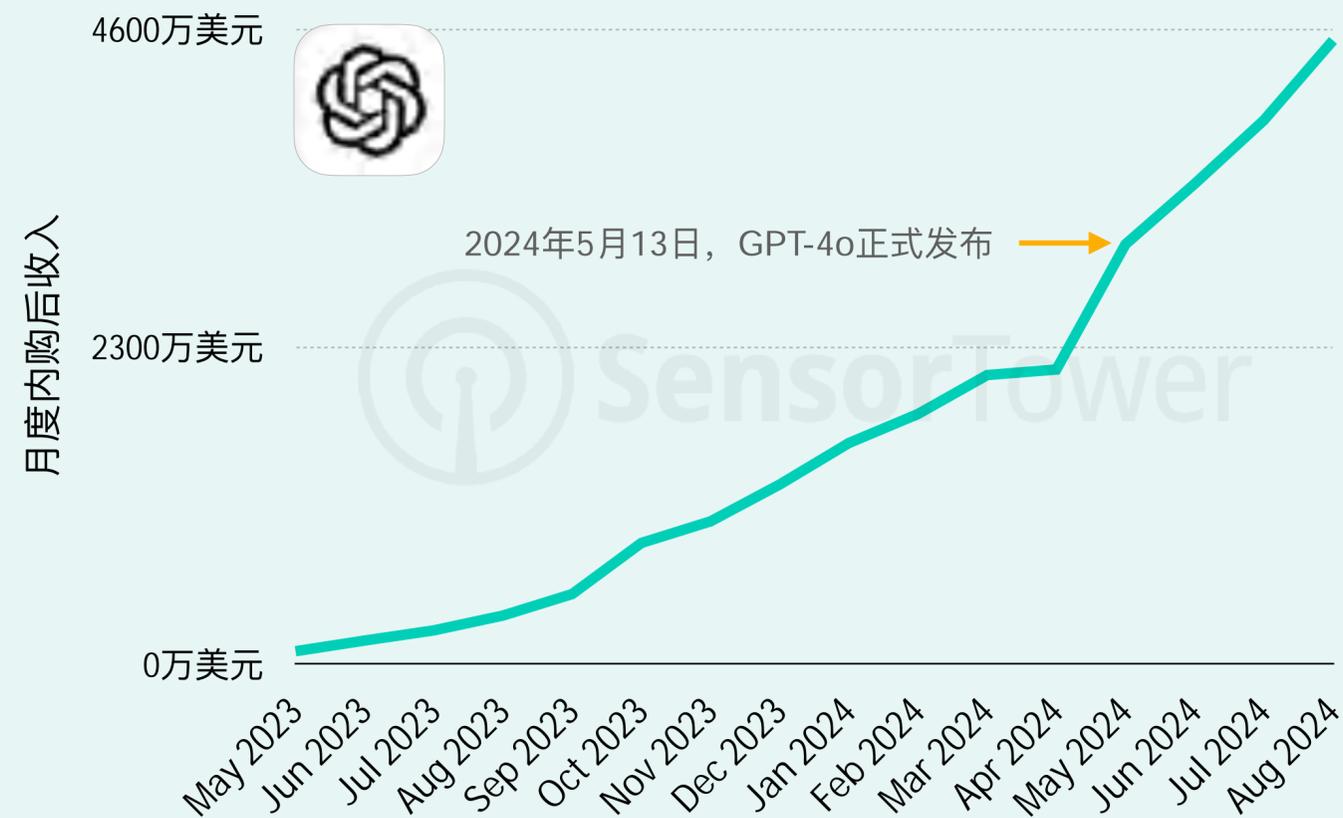
# 《ChatGPT》2024年收入高速增长，累计突破2.7亿美元，MAU超过1.9亿人

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 商店情报

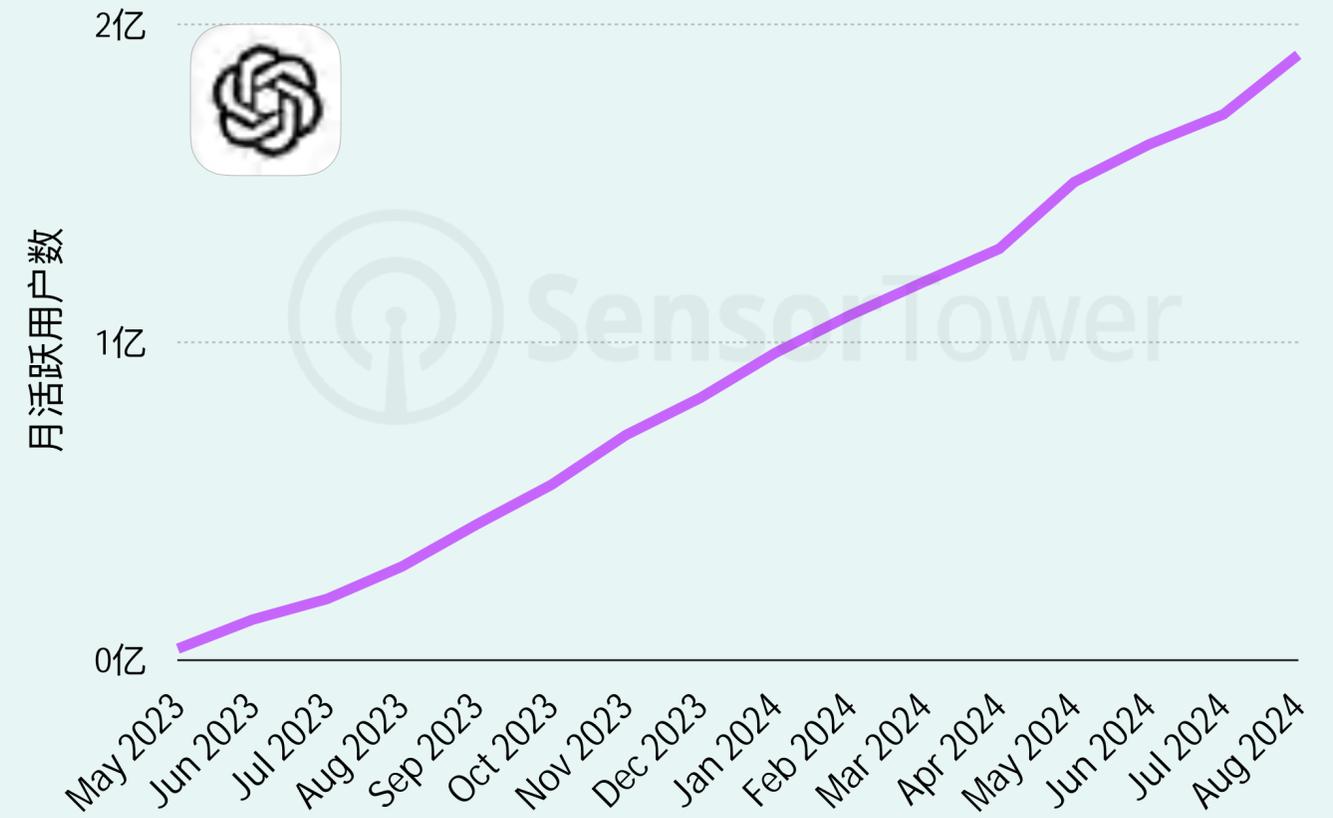
随着GPT-4o的推出，明星级AI应用《ChatGPT》2024年5月收入环比增长43%。2024年8月收入超过4500万美元，创历史新高。2024年1-8月，《ChatGPT》吸金2.3亿美元，占AI+Chatbot赛道收入的39%。截至2024年8月，《ChatGPT》累计收入突破2.7亿美元。

从活跃用户规模来看，《ChatGPT》月活跃用户数一路增长，2024年8月超过1.9亿人，是全球活跃用户规模最大的AI应用。

### 《ChatGPT》月度内购收入趋势



### 《ChatGPT》月度活跃用户趋势



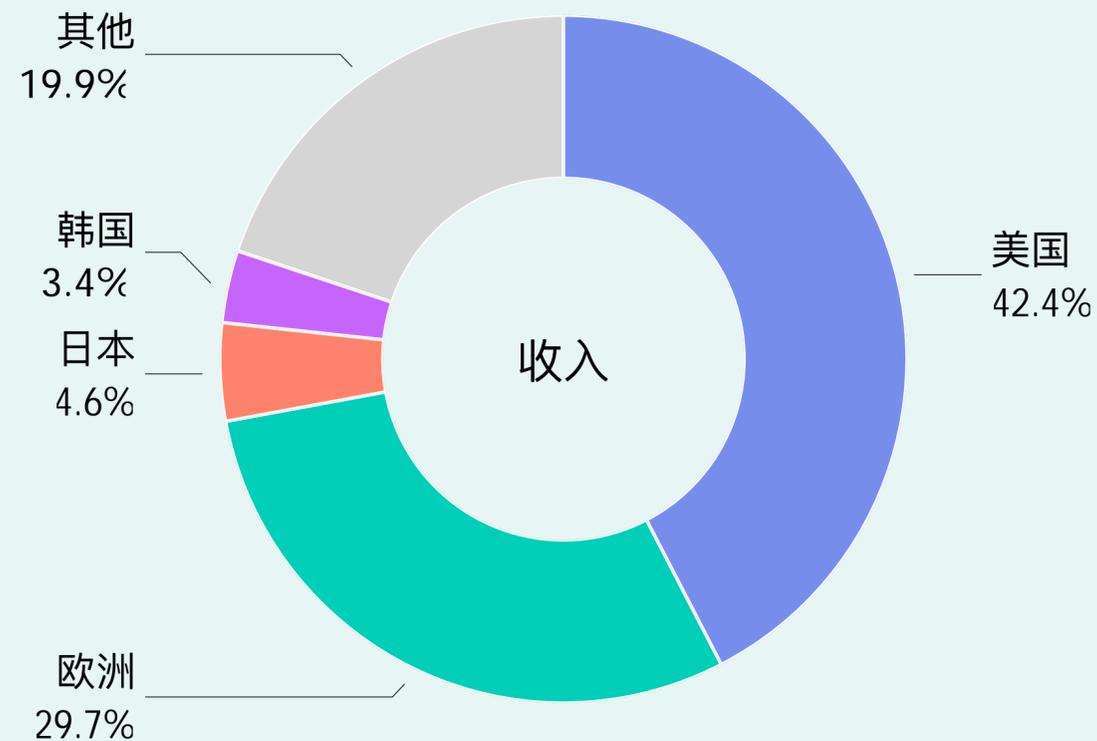
# 美国和欧洲市场是《ChatGPT》主要收入来源，印度和美国是活跃用户最高的单一市场

说明：数据统计截至2024年8月。数据来源：Sensor Tower 商店情报

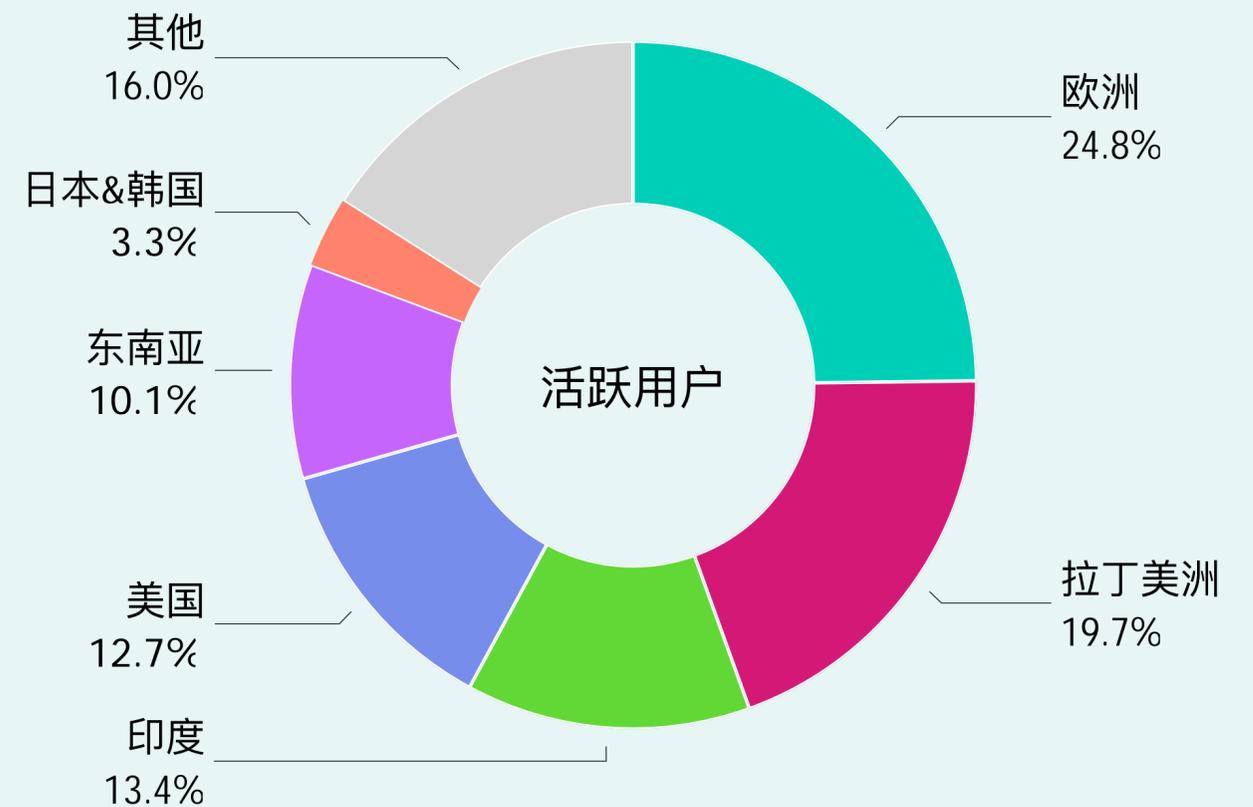
美国是《ChatGPT》收入最高的市场，贡献了42.4%的全球总收入，德国、英国、法国等欧洲市场收入占比达到29.7%。日本和韩国分别贡献了4.6%和3.4%的总收入。

2024年8月，印度超越美国成为《ChatGPT》活跃用户最高的国家，占比13.4%。欧洲和拉丁美洲分别贡献了24.8%和19.7%的总活跃用户数，其中巴西用户比例为7.4%。

### 《ChatGPT》全球收入分布



### 2024年8月《ChatGPT》全球活跃用户分布

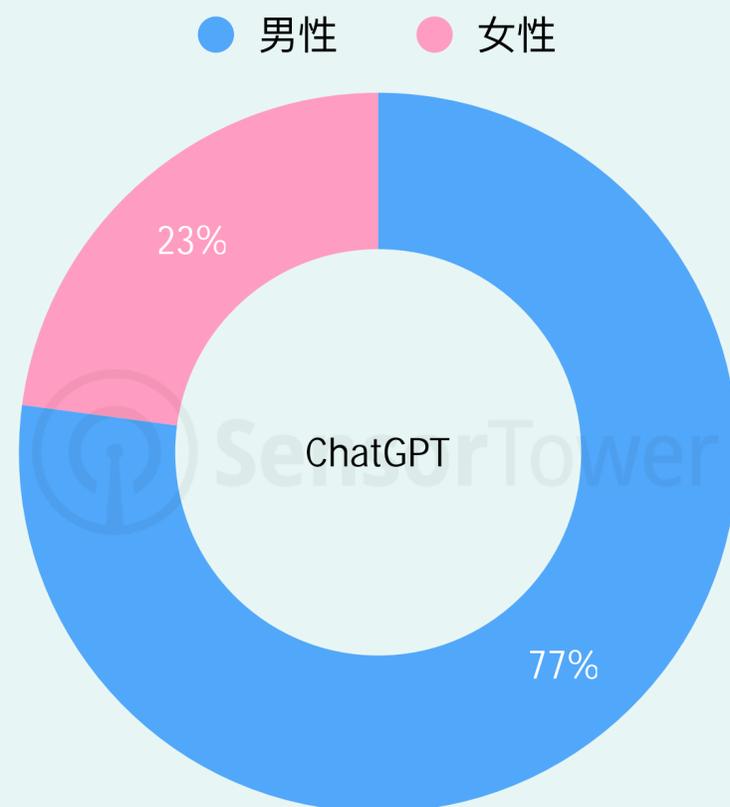


# 《ChatGPT》美国用户中男性占比高达77%，25-34岁用户占比39%

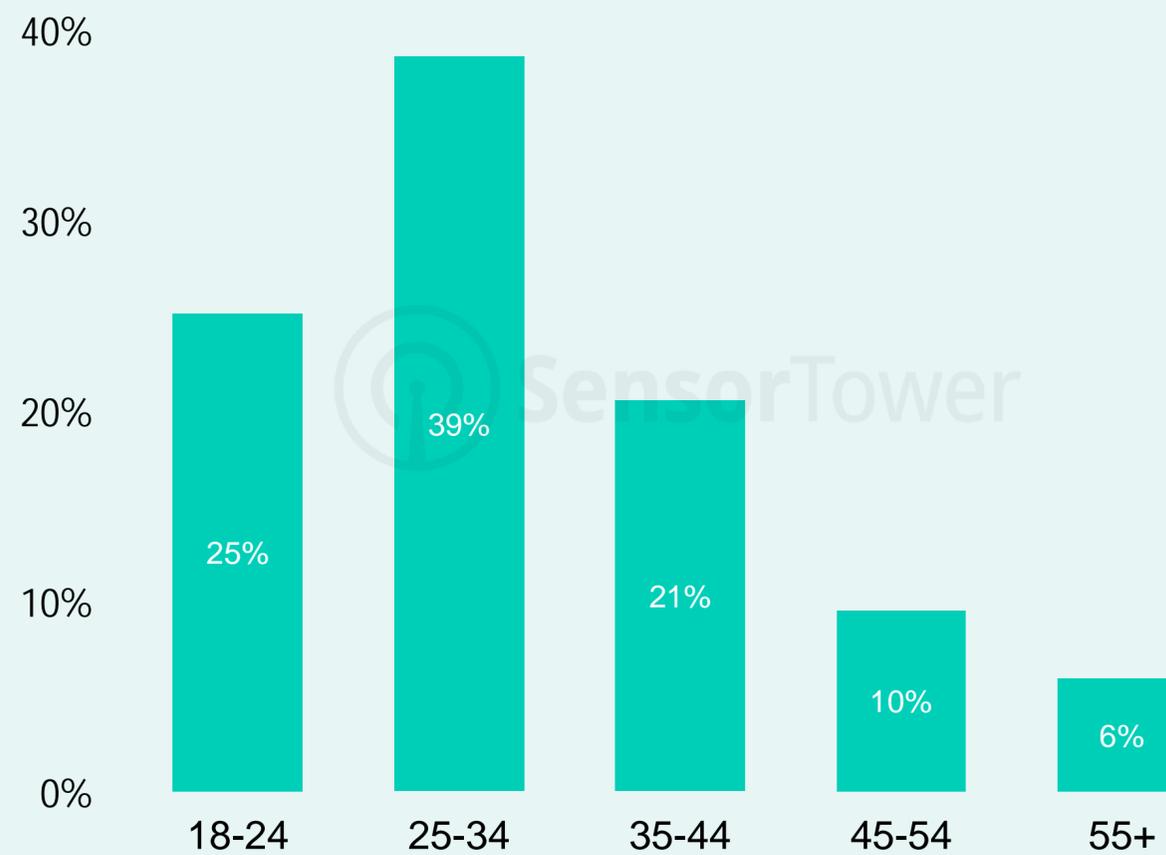
说明：数据统计2024年Q2。数据来源：Sensor Tower Audience Insights

《ChatGPT》美国市场用户中，男性用户占比高达77%。就用户年龄而言，25-34岁用户比例最高为39%，其次是18-24岁用户，占比25%，35岁以下用户比例达到64%。

2024年Q2 《ChatGPT》在美国市场用户性别分布



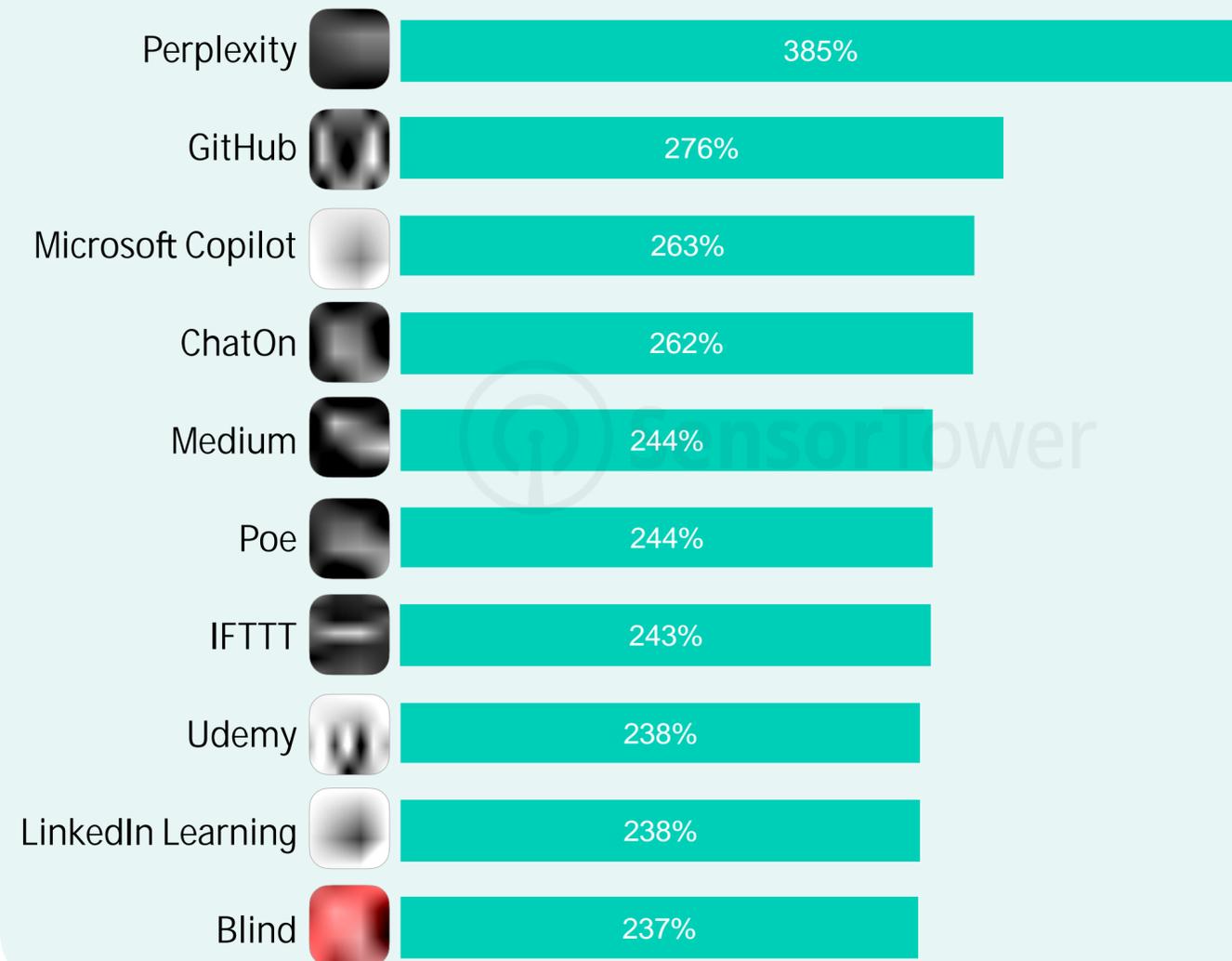
2024年Q2 《ChatGPT》在美国市场用户年龄分布



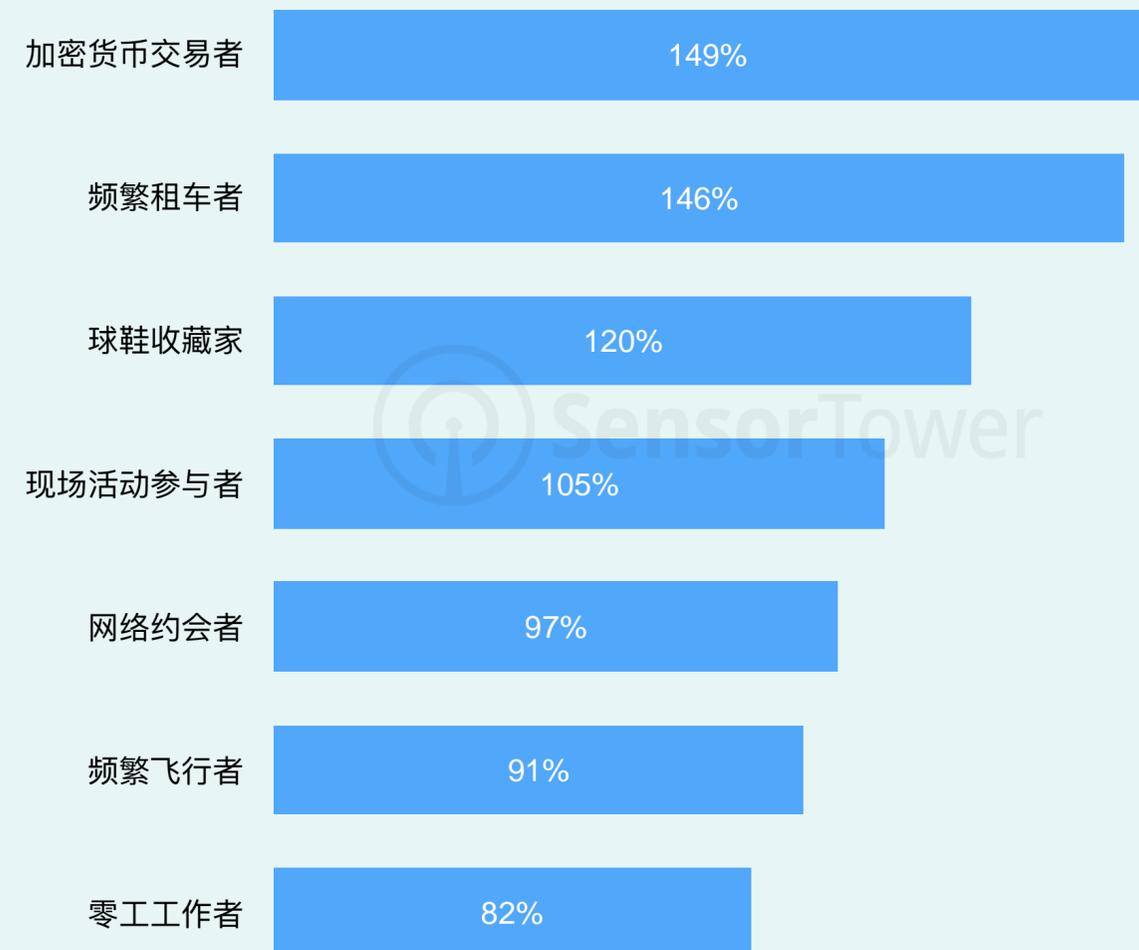
# 《ChatGPT》用户相比一般人群使用《Perplexity》、《GitHub》等应用的比例更高

说明：数据统计2024年Q2。数据来源：Sensor Tower Audience Insights

### 《ChatGPT》用户与一般人群对比 使用该应用程序的受众份额差异%



### 《ChatGPT》用户与一般人群对比 属于该用户画像的可能性



# 重点摘要



**2024年1-8月AI应用收入同比激增51%至20亿美元。**

得益于《ChatGPT》等头部AI应用的持续增长，2024年AI应用收入快速攀升，1-8月同比激增51%。预计2024年全年收入将达到33亿美元。



**2024年1-8月全球AI+Chatbot应用收入已超过2023年全年的1.5倍。**

2023年是全球AI+Chatbot应用爆发的一年，相比2022年下载量和收入分别激增14倍和10倍，2024年前8个月，AI+Chatbot应用收入已接近5.8亿美元，是2023年全年的1.5倍之多。



**《ChatGPT》月活跃用户超过1.9亿人，全球累计收入突破2.7亿美元。**

明星级AI应用《ChatGPT》自2023年5月发布以来，收入和活跃用户规模一路高速增长，截至2024年8月，全球累计收入突破2.7亿美元，月活跃用户数超过1.9亿人。



# Sensor Tower 亚太市场洞察团队



**Nan Lu**  
亚太地区营销总监  
旧金山



**Yena You**  
移动市场战略分析师  
首尔



**Hideyuki Tsuji**  
移动市场战略分析师  
东京



**Rui Ma**  
移动市场高级分析师  
深圳



**Sara Tan**  
亚太地区营销运营经理  
新加坡



# Sensor Tower 简介

Sensor Tower是一家领先可靠的企业移动市场洞察咨询服务平台，旨在向全球的企业、发行商和开发者们提供移动应用在全球市场的综合数据表现、用户使用情况以及广告营销趋势等多方面企业级服务。

## 全球信息覆盖

—  
平台提供移动市场关于下载和应用内收入最全面的数据信息，其中App Store全球数据覆盖率达到99%

## 精准数据指标

—  
多次行业验证产品对标里程碑事件数据误差<5%

## 商店数据获取

—  
通过API从App Store以及Google Play商店获取数据以天为单位及时更新

## 产品功能创新

—  
平台持续更新产品功能，致力于更好地服务合作伙伴和客户



# Sensor Tower 解决方案



## Store Intelligence 商店情报

—  
下载&收入  
发行商分析  
国家分析  
行业分析  
...



## App Intelligence 应用情报

—  
应用总览  
商店推荐  
关键字研究  
搜索广告  
...



## Ad Intelligence 广告情报

—  
广告主排名  
素材分析  
渠道分析  
...



## Usage Intelligence 使用情报

—  
DAU/MAU  
用户留存  
用户画像  
交叉分析  
...



## App Teardown 应用拆解

—  
SDK排行  
SDK检测  
...



## Consumer Intelligence 用户情报

—  
参与度分析  
群组划分  
...



# SensorTower

## 简介

Sensor Tower是全球应用经济市场情报和洞察力的领先供应商。我们为移动营销人员、应用发行商和行业分析师提供关于移动应用和发行商的企业级数据以及相关竞争性洞察。我们的服务包括：应用情报、商店情报、广告情报、使用情报等。

### 联系方式:

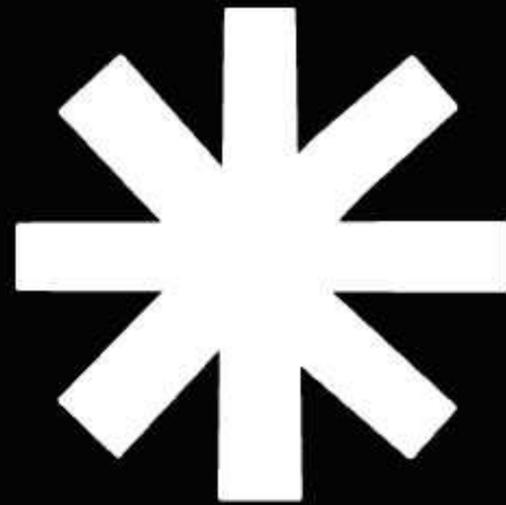
[sensortower-china.com](http://sensortower-china.com)  
[sales@sensortower.com](mailto:sales@sensortower.com)

### 微信:



# Sensor Tower 使用条款

本报告和其中包含的所有原创内容由Sensor Tower全资拥有。除非得到了明确的许可，否则任何修改、再版、分发或其他未经授权的使用都将违反版权。报告中的应用程序图标、图像和其他品牌资产为其各自出版商的财产，明确仅用于编辑评论。



是否需要了解更多 移动行业洞察？

使用 [sensortower-china.com/ blog](https://sensortower-china.com/blog) 查看并下载更多报告内容



**Sensor Tower**